

## Informazione sul farmaco e innocenza dei gadget

**P**ortaricettario, portacravatte da valigia, ma anche cd di musica classica: sono alcuni dei gadget che ancora oggi gli informatori scientifici del farmaco regalano ai Mmg e che diventano parte della loro vita quotidiana, oltre che professionale. Buona parte dei nuovi gadget, sempre di più lieve entità dopo le strette successive decretate dalle leggi di settore e dal codice etico di Farmindustria, i medici raccontano che finiscono rapidamente nel cestino. Ma nessuno è pronto a scommettere, però, che la stagione dei regali di valore sia davvero finita. O almeno, raggiunti dalla stampa di settore, temono che non sia così per tutti anche se, probabilmente, oggi non ci sono più le esagerazioni di un tempo con le offerte di viaggi, computer o altro.

Oggi gli omaggi più frequenti sono i blocchetti di carta per gli appunti con il marchio del farmaco in evidenza. Gli omaggi, tuttavia, sono nati e si sono diffusi con l'obiettivo, da parte delle aziende, non soltanto di imprimere nella memoria del prescrittore il nome e il marchio della propria specialità. Servivano, soprattutto, per farsi perdonare dell'"invasione" dello studio, molesta o meno. Spesso, infatti, l' informatore è vissuto come una persona in più da vedere oltre ai pazienti, che prolunga l'orario delle visite. Da qui l'abitudine a lasciare omaggi per 'scusarsi', approfittando anche per far ricordare l'ultimo farmaco messo sul mercato da quella determinata azienda, in genere con scritte ben evidenti.

Ma sarebbe possibile, a ben vedere, trasformare questa occasione di regalia in un atto utile? Innanzitutto, tra i regali possibili ci sono i libri, alcuni dei quali, però, non si configurano come un "atto neutro", considerato il loro costo decisamente elevato. Poi ci sono le riviste scientifiche, che sarebbe più logico, però, rendere detraibili ai fini fiscali o rispetto alle quali garantire ai Mmg agevolazioni nell'acquisto, vista la rilevanza del loro ruolo nella formazione e nell'aggiornamento. Poi c'è la partecipazione ai congressi scientifici, da cui fino a poco tempo fa i Mmg erano esclusi. Oggi recarsi e partecipare ai lavori può essere garantito grazie a una sponsorship e, anche secondo gli esperti del settore, la loro frequenza per i Mmg è cruciale per arricchirsi professionalmente e sprovvincializzare la categoria, a condizione che gli eventi non siano puramente turistici. Contro le visite troppo frequenti degli informatori, invece, basterebbe puntare su formule destinate a più camici bianchi contemporaneamente, realizzate da più case farmaceutiche insieme. Ma anche su collaborazioni con le Asl e le società scientifiche per piccoli meeting di zona. Così non ci sarebbe più niente da farsi perdonare e l'innocenza del gadget sarebbe assicurata.

**M.D. Medicinae Doctor**  
Organo di informazione della  
Associazione Italiana Medici di Famiglia

Reg. Trib. di Milano n. 527 del 8/10/1994  
ROC n.4120

**Direttore Responsabile:** Dario Passoni

**Comitato di Consulenza di M.D.**

Massimo Bisconcini, Nicola Dillillo,  
Giovanni Filocamo, Fortunato Fimognari,  
Massimo Galli, Gianpaolo Mantovani,  
Mauro Marin, Giuseppe Maso, Giacomo Tritto

**Redazione:** Patrizia Lattuada, Anna Sgritto,  
Monica Di Sisto (Roma)

**Segreteria di redazione:** Sara Simone

**Grafica e impaginazione:** Diego Ferreri,  
Manuela Ferreri, Barbara Limarzi, Rossana Magnelli

**Produzione:** Giancarlo Oggioni

**Marketing e Pubblicità:**

Marta Cerretti, Teresa Premoli

**Passoni Editore s.r.l.**

Piazza Duca d'Aosta, 12 - 20124 Milano  
Tel. 02.67.60.681 (r.a.) - Fax 02.67.02.680  
E-mail: medicinae.doctor@passonieditore.it

**Amministratore unico:** Dario Passoni

**Amministrazione:** Gabriella Forbicini

**Abbonamento**

Costo di una copia: 0,25 €  
A norma dell'art. 74 lett. C del DPR 26/10/72 n° 633  
e del DPR 28/12/72, il pagamento dell'IVA  
è compreso nel prezzo di vendita.

Stampa: Seregini - Paderno Dugnano (MI)

Testata associata a

**A.N.E.S.**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA



CONTINUISTRIA



**CSST**

CERTIFICAZIONE  
STAMPATI PRODUZIONE  
E TRIPES

Testata volontariamente  
sottoposta a certificazione  
di tiratura e diffusione in

conformità al Regolamento CSST Certificazione Stampa  
Specializzata Tecnica

Per il periodo 1-1-2006/31-12-2006

Tiratura media: 40.279 copie

Diffusione media: 40.122 copie

Certificato CSST n. 2006-1385 del 20 febbraio 2007

Società di Revisione: RSM RIA & Partners

Tiratura del presente numero: 40.130 copie

I dati relativi agli abbonati sono trattati elettronicamente  
e utilizzati dall'editore per la spedizione della presente pubblicazione  
e di altro materiale medico-scientifico. Ai sensi dell'articolo 7 del  
D.lgs del 30 giugno 2003 n.196, in qualsiasi momento è possibile  
consultare, modificare e cancellare i dati o opporsi al loro utilizzo  
scrivendo a: Passoni Editore srl, Responsabile dati, Piazza Duca  
d'Aosta n. 12 - 20124 Milano.

Passoni Editore srl - Azienda con sistema di gestione  
per la qualità certificato (n. 4927-A) per "Progettazione  
ed erogazione di eventi formativi sia residenziali  
che a distanza (FAD) dedicati ai Professionisti della Sanità  
nell'ambito dell'Educazione Continua in Medicina"

