

Sanità: un messaggio forte e chiaro dagli USA

Uno degli argomenti incandescenti della campagna elettorale del secolo, quella per la nuova presidenza degli Stati Uniti, è senza dubbio la sanità. Una delle poche cose sulle quali Barack Obama e John McCain sono d'accordo è che l'assistenza sanitaria nel loro Paese non va. Ci sono ricette che condividono e che anche in Italia si stanno facendo strada. Credono, per esempio, che bisogna incentivare il ricorso ai medicinali generici e aprire all'importazione dei prodotti da Paesi che hanno negoziato prezzi più bassi con le aziende farmaceutiche. Credono anche nel ricorso ai sistemi telematici per la raccolta dei dati medico-sanitari al fine di ridurre gli errori e diminuire gli sprechi. Ma il problema più grave che debbono affrontare è che negli Usa attualmente milioni di persone non sono assicurate, e per questo non possono contare sull'assistenza sanitaria.

McCain propone di introdurre il Guaranteed Access Plan: un piano di accesso garantito finanziato dagli Stati federali, attraverso una sorta di corporazione no profit. I cittadini potrebbero contare su un credito fiscale di 2.500 dollari a persona e 5.000 a famiglia, e sarebbero così incoraggiati a cercare l'offerta migliore anche in altri Stati federali, nonché tasse sulle assicurazioni fornite dai datori di lavoro. Obama, invece, punta ad un programma di copertura nazionale obbligatorio che consenta ai singoli, come alle piccole imprese, di acquistare un'assicurazione simile a quella finora garantita ai dipendenti pubblici, grazie a un sistema di tassazione che andrà in parte a gravare sui datori di lavoro che non offrono una copertura sanitaria. Obama vuole dunque introdurre un National Health Insurance Exchange, sistema per cui le persone verrebbero aiutate ad acquistare un'assicurazione e si creerebbero standard con un controllo costante sulle pratiche. Obama richiederebbe inoltre l'assistenza obbligatoria per tutti i bambini, espandendo lo State Children's Health Insurance Program e il sistema Medicaid per i meno abbienti.

A di là delle peculiarità legate al sistema a stelle e strisce, quello che è evidente è che la mancanza di un Sistema sanitario nazionale universale e solidale ha creato nel Paese una fascia di persone che si trovano oggi nell'impossibilità di ricevere assistenza sanitaria, e che tutti i cittadini Usa considerano il Ssn una cosa per cui vale la pena essere votati. Obama, in più, propone che i medici passino del tempo con i loro pazienti (naturalmente essendo retribuiti di più) e gli spieghino come prevenire le patologie, con premi per i migliori risultati ottenuti. Speriamo che questo messaggio arrivi da oltreoceano forte e chiaro e sia sentito anche dalla politica italiana affinché si scelga di investire ancora di più nel Ssn e nei propri medici.

<p>M.D. Medicinae Doctor Organo di informazione della Associazione Italiana Medici di Famiglia</p>	
<p>Reg. Trib. di Milano n. 527 del 8/10/1994 ROC n.4120</p>	
<p>Direttore Responsabile: Dario Passoni</p>	
<p>Comitato di Consulenza di M.D. Massimo Bisconcin, Nicola Dillillo, Giovanni Filocamo, Fortunato Fimognari, Massimo Galli, Gianpaolo Mantovani, Mauro Marin, Giuseppe Maso, Giacomo Tritto</p>	
<p>Redazione: Patrizia Lattuada, Anna Sgritto, Monica Di Sisto (Roma)</p>	
<p>Segreteria di redazione: Sara Simone</p>	
<p>Grafica e impaginazione: Diego Ferreri, Manuela Ferreri, Barbara Limarzi, Rossana Magnelli</p>	
<p>Produzione: Giancarlo Oggioni</p>	
<p>Pubblicità: Marta Cerretti, Teresa Premoli</p>	
<p>Passoni Editore s.r.l. Piazza Duca d'Aosta, 12 - 20124 Milano Tel. 02.67.60.681 (r.a.) - Fax 02.67.02.680 E-mail: medicinae.doctor@passonieditore.it www.passonieditore.it</p>	
<p>Amministratore unico: Dario Passoni</p>	
<p>Amministrazione: Gabriella Forbicini</p>	
<p>Abbonamento Costo di una copia: 0,25 € A norma dell'art. 74 lett. C del DPR 26/10/72 n° 633 e del DPR 28/12/72, il pagamento dell'IVA è compreso nel prezzo di vendita.</p>	
<p>Stampa: Seregini - Paderno Dugnano (MI)</p>	
<p>Testata associata a</p>	
<p>A.N.E.S. ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA</p>	<p>FARMA MEDIA</p>
<p>CSST CERTIFICAZIONE STAMPA SPECIALIZZATA E TECNICA</p>	<p>Testata volontariamente sottoposta a certificazione di tiratura e diffusione in conformità al Regolamento</p>
<p>CSST Certificazione Stampa Specializzata Tecnica Per il periodo 1-1-2007/31-12-2007 Tiratura media: 40.220 copie Diffusione media: 40.050 copie Certificato CSST n. 2007-1590 del 27 febbraio 2008 Società di Revisione: Baker Tilly Consulaudit Tiratura del presente numero: 40.130 copie</p>	
<p>I dati relativi agli abbonati sono trattati elettronicamente e utilizzati dall'editore per la spedizione della presente pubblicazione e di altro materiale medico-scientifico. Ai sensi dell'articolo 7 del D.lgs del 30 giugno 2003 n.196, in qualsiasi momento è possibile consultare, modificare e cancellare i dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: Passoni Editore srl, Responsabile dati, Piazza Duca d'Aosta n. 12 - 20124 Milano.</p>	
<p>Passoni Editore srl - Azienda con sistema di gestione per la qualità certificato (n. 4927-A) per "Progettazione ed erogazione di eventi formativi sia residenziali che a distanza (FAD) dedicati ai Professionisti della Sanità nell'ambito dell'Educazione Continua in Medicina"</p>	
<p>CERMET Certificazione per la qualità</p>	