



Associazione Italiana Medici di Famiglia

9ª Assemblée Scientifica Nazionale

**Efficacia ed efficienza
in medicina di famiglia:
il peso delle evidenze,
il valore dell'esperienza**

Milano

Starhotels Business Palace

30 ottobre - 1 novembre 2009

M.D. Medicinae Doctor
Organo di informazione della
Associazione Italiana Medici di Famiglia

Reg. Trib. di Milano n. 527 del 8/10/1994
ROC n.4120

Direttore Responsabile: Dario Passoni

Comitato di Consulenza di M.D.

Massimo Bisconcin, Nicola Dillilo,
Giovanni Filocamo, Fortunato Fimognari,
Massimo Galli, Gianpaolo Mantovani,
Mauro Marin, Giuseppe Maso, Giacomo Tritto

Redazione: Patrizia Lattuada, Anna Sgritto,
Monica Di Sisto (Roma)

Segreteria di redazione: Sara Simone

Grafica e impaginazione: Diego Ferreri,
Manuela Ferreri, Barbara Limarzi, Rossana Magnelli

Produzione: Giancarlo Oggioni

Pubblicità: Marta Cerretti, Teresa Premoli

Passoni Editore s.r.l.

Piazza Duca d'Aosta, 12 - 20124 Milano
Tel. 02.67.60.681 (r.a.) - Fax 02.67.02.680
E-mail: medicinae.doctor@passonieditore.it
www.passonieditore.it

Amministratore unico: Dario Passoni

Amministrazione: Gabriella Forbicini

Abbonamento

Costo di una copia: 0,25 €

A norma dell'art. 74 lett. C del DPR 26/10/72 n° 633 e del DPR
28/12/72, il pagamento dell'IVA è compreso nel prezzo di vendita.

Stampa: Tiber SpA - Brescia

Testata associata a

A.N.E.S.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA



CONFINDUSTRIA



CSST

CERTIFICAZIONE
STAMPA SPECIALIZZATA
E TECNICA



Testata volontariamente
sottoposta a certificazione
di tiratura e diffusione in
conformità al Regolamento

CSST Certificazione Stampa Specializzata Tecnica

Per il periodo 1-1-2008/31-12-2008

Tiratura media: 40.206 copie

Diffusione media: 40.079 copie

Certificato CSST n. 2008-1790 del 26 febbraio 2009

Società di Revisione: Baker Tilly Consulaudit

Tiratura del presente numero: 40.130 copie

I dati relativi agli abbonati sono trattati elettronicamente
e utilizzati dall'editore per la spedizione della presente
pubblicazione e di altro materiale medico-scientifico. Ai sensi
dell'articolo 7 del D.lgs del 30 giugno 2003 n.196, in qualsiasi
momento è possibile consultare, modificare e cancellare i dati
o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: Passoni Editore srl,
Responsabile dati, Piazza Duca d'Aosta n. 12 - 20124 Milano



Passoni Editore srl - Azienda con sistema
di gestione per la qualità certificato (n. 4927-A)
per "Progettazione ed erogazione di eventi
formativi sia residenziali che a distanza (FAD)
dedicati ai Professionisti della Sanità
nell'ambito dell'Educazione Continua
in Medicina"

Editoriale

Un'informazione al passo coi tempi: la nostra sfida

Facciamo largo al medico hi-tech: un medico che visita i suoi pazienti a casa o in ambulatorio con un mini-ecografo in tasca, o con altri strumenti diagnostici di nuova generazione. Per offrire un servizio sempre più vicino alle esigenze del cittadino, ma anche per evitare di allungare le liste d'attesa quando non è necessario. Immagina così Ferruccio Fazio, prossimo Ministro della Salute, il Mmg negli anni a venire. Anche noi di M.D. riteniamo che la tecnologia possa dare un significativo contributo non solo ai Mmg nel loro futuro professionale, ma a tutti i medici soprattutto a confronto con una necessità di informazione, formazione e intervento sempre più stringenti e di tempi a disposizione sempre più ristretti. È per questo che abbiamo lanciato una nuova scommessa, M.D.webTV (www.mdwebtv.it), il primo portale televisivo online realizzato in esclusiva per il medico italiano.

Un telegiornale con notizie che interessano la professione e poi approfondimenti, servizi dai principali congressi, interviste a esperti e, dall'autunno, formazione a distanza. M.D.webTV accende i suoi riflettori sul mondo medico utilizzando uno strumento, internet, che ha rivoluzionato la comunicazione sia nei modi sia nei contenuti, accelerando il processo di fruibilità delle informazioni.

Affrontiamo questa iniziativa con lo stesso spirito ed entusiasmo che connotò la nascita della nostra rivista M.D. Medicinae Doctor, convinti della necessità di fornire oggi, come allora, un'informazione a misura di medico e al passo coi tempi.

In questa nostra attuale sfida ci accompagna anche la consapevolezza che l'informazione che transita attraverso la carta stampata non sia né obsoleta né in contrapposizione con quella che viaggia via internet, entrambe sono complementari ed è questa la direzione che abbiamo scelto per continuare il nostro lavoro.

*M.D. interrompe la pubblicazione per la pausa estiva,
ma rimane in contatto con i medici italiani
attraverso il portale televisivo online:*



www.mdwebtv.it

Arrivederci a settembre