



**La più flessibile
e adattabile
cartella clinica
per la Medicina di Famiglia**

www.speedmd.it
info@speedmd.it
Numero verde
800 144314

M.D. Medicinae Doctor
Organo di informazione della
Associazione Italiana Medici di Famiglia

Reg. Trib. di Milano n. 527 del 8/10/1994
ROC n.4120

Direttore Responsabile: Dario Passoni

Comitato di Consulenza di M.D.

Massimo Bisconcin, Nicola Dillilo,
Giovanni Filocamo, Fortunato Fimognari,
Massimo Galli, Gianpaolo Mantovani,
Mauro Marin, Giuseppe Maso, Giacomo Tritto

Redazione: Patrizia Lattuada, Anna Sgritto,
Monica Di Sisto (Roma)

Segreteria di redazione: Sara Simone

Grafica e impaginazione: Diego Ferreri,
Manuela Ferreri, Barbara Limarzi, Rossana Magnelli

Produzione: Giancarlo Oggioni

Pubblicità: Marta Cerretti, Teresa Premoli

Passoni Editore s.r.l.

Piazza Duca d'Aosta, 12 - 20124 Milano
Tel. 02.67.60.681 (r.a.) - Fax 02.67.02.680
E-mail: medicinae.doctor@passonieditore.it
www.passonieditore.it

Amministratore unico: Dario Passoni

Amministrazione: Gabriella Forbicini

Abbonamento

Costo di una copia: 0,25 €

A norma dell'art. 74 lett. C del DPR 26/10/72 n° 633 e del DPR
28/12/72, il pagamento dell'IVA è compreso nel prezzo di vendita.

Stampa: Tiber SpA - Brescia

Testata associata a

A.N.E.S.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

CONFINDUSTRIA

**FARMACIA
MEDIA**

CSST CERTIFICAZIONE
STAMPA SPECIALIZZATA
E TECNICA

Testata volontariamente
sottoposta a certificazione
di tiratura e diffusione in
conformità al Regolamento

CSST Certificazione Stampa Specializzata Tecnica

Per il periodo 1-1-2008/31-12-2008

Tiratura media: 40.206 copie

Diffusione media: 40.079 copie

Certificato CSST n. 2008-1790 del 26 febbraio 2009

Società di Revisione: Baker Tilly Consulaudit

Tiratura del presente numero: 40.130 copie

I dati relativi agli abbonati sono trattati elettronicamente
e utilizzati dall'editore per la spedizione della presente
pubblicazione e di altro materiale medico-scientifico. Ai sensi
dell'articolo 7 del D.lgs del 30 giugno 2003 n.196, in qualsiasi
momento è possibile consultare, modificare e cancellare i dati
o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: Passoni Editore srl,
Responsabile dati, Piazza Duca d'Aosta n. 12 - 20124 Milano

CERMET
SISTEMA
DI GESTIONE
CERTIFICATO
n. 4927-A

Passoni Editore srl - Azienda con sistema
di gestione per la qualità certificato (n. 4927-A)
per "Progettazione ed erogazione di eventi
formativi sia residenziali che a distanza (FAD)
dedicati ai Professionisti della Sanità
nell'ambito dell'Educazione Continua
in Medicina"

Editoriale

La comunicazione ai medici tra cambiamenti e derive

Una storica testata di settore sta per chiudere i battenti e anche altre riviste cartacee dedicate alla medicina e a chi la esercita non godono di buona salute. Paradossale, perché tutto questo accade mentre la fame di un'informazione sanitaria corretta esplose nell'opinione pubblica come tra gli addetti ai lavori. Sì, perché la globalizzazione dei mercati porta con sé anche la mondializzazione delle malattie, oltre che della paura. Capita così che i contagi che in epoche remote ci mettevano mesi a propagarsi a dorso di mulo o di cammello, prendano l'aereo, la nave, viaggino a bordo di persone e mezzi, e colpiscano con grande rapidità e gravità in giro per il mondo.

Succede però anche che, grazie all'accelerazione dei processi della comunicazione, nel giro di pochi minuti i morbi diventino notizie, e che per questo rimbaltino con fulminea rapidità da un teleschermo a un cellulare, dalla tastiera di un computer a un palmare.

Gli effetti, come per tutte le cose dell'uomo, sono buoni e cattivi.

Positivi, quando l'informazione consente una risposta pronta, efficace.

Negativi, quando trasformano un rischio possibile in psicosi, una patologia insidiosa nella peste del XXI secolo.

L'antidoto a tutto questo? C'è una strada che porta a un uso (e una produzione) responsabile di buona informazione, anche hi-tech, capace di correre dietro alle paure e batterle sul tempo con professionalità.

Anche noi di M.D. ci siamo lanciati in questa sfida creando M.D. Web TV (www.mdwebtv.it), proprio per misurarci col cambiamento creando uno spazio in tempo reale e interattivo che i medici possono "abitare" tutto il giorno e tutti i giorni aprendo finestre sul mondo professionale, su contenuti sempre diversi, aggiornati, di livello formativo elevato, ma accessibile. Non pensiamo, però, che sia possibile acquisire (e riflettere su) contenuti pertinenti a un vero approfondimento e aggiornamento professionale continuo rinunciando al rapporto con la pagina, al contatto con un pensiero scritto che consente di leggere, chiosare, intervenire a margine, appuntare, scrivere ancora. Apprendere, insomma, in un processo d'interazione anche materiale col supporto cartaceo, che prescinda dal "ora e mai più" della comunicazione online.

In agguato, infine, c'è un'altra deriva. Quella innestata da alcuni giornali "laici", che si rincorrono pompando i titoli, ribattendo dichiarazioni su dichiarazioni e alimentando gli incubi collettivi per amore di copia. Può succedere, così, nel marasma che anche la professione curi di più il corteggiamento delle prime pagine che non i contenuti, le edicole più che le scrivanie dei medici. Spariscono, così, da alcuni congressi sindacali, gli inviti al proprio mondo di riferimento. E per arrivare ai colleghi si punta sulla "testata di partito" o su qualche titolo a sensazione. La curiosità è lecita: sarà per farsi capire meglio da tutti, o per non dover dare troppe spiegazioni a nessuno?