

DOC Generici: qualità italiana

» Garanzia di tranquillità prescrittiva per il medico: è la principale caratterizzazione di DOC Generici, azienda nata nel 1996 a capitale prevalentemente italiano e ubicata nel centro di Milano, che in pochi anni è diventata punto di riferimento nel settore dei farmaci equivalenti. L'azienda è infatti presente sul mercato con un'ampia scelta di opzioni terapeutiche e con importanti molecole per il trattamento delle patologie più diffuse e croniche, anche in ambito cardiovascolare, gastroenterologico, neurologico.

Attualmente DOC Generici si posiziona al 13° posto a unità nella classifica delle aziende farmaceutiche operanti nel nostro Paese. Nell'ambito del mercato di riferimento è tra le prime cinque aziende del comparto (che insieme rappresentano il 90% del mercato), anche grazie alla ricerca costante della qualità, con la scelta e l'utilizzo di materie prime, impianti produttivi e catene di distribuzione di comprovata qualità, in modo da garantire efficacia ed efficienza a tutto il processo di realizzazione e diffusione del farmaco, con un monitoraggio costante della filiera.

L'impegno dell'azienda è comunque orientato all'eticità e alla responsabilità sociale, fondata sul ruolo del farmaco generico.

Da un lato utilizzare il generico significa avvalersi di farmaci di pari sicurezza ed efficacia nei confronti dell'originatore (rispetto al quale è stata dimostrata la bioequivalenza) dall'altro consentire un risparmio. Il costo più contenuto del generico mette in grado il sistema sanitario sia di mantenere un elevato livello di prestazioni sia di sostenere la ricerca su farmaci innovativi nelle aree terapeutiche più critiche.



Campagna informativa sul glaucoma

» Contribuire a una migliore conoscenza del glaucoma e facilitare il dialogo e la relazione di cura tra medico e paziente. È il fine della campagna "Guardiamoci negli occhi", patrocinata da AISG (Associazione Italiana Studio Glaucoma) e SIGLA (Società Italiana Glaucoma), realizzata grazie al contributo non condizionato di MSD Italia. Tre gli strumenti dell'iniziativa: un poster, un quaderno (reperibili nei principali centri per il glaucoma del territorio nazionale) e un cortometraggio, utilizzato in occasione di incontri tra medici e pazienti per stimolare il dialogo. Inoltre, sul sito informativo www.guardiamocinegliocchi.it, è possibile scaricare tutti i contenuti del quaderno.



Prevenzione: mese dedicato alla gotta

» Il paradosso della gotta è quello di essere la malattia articolare meglio curabile e quella peggio trattata. Un recente studio statunitense stima che sia affetto dalla gotta il 3.9% della popolazione: numeri che fanno diventare la gotta la seconda più frequente artropatia dopo l'artrosi, con una frequenza non trascurabile anche fra le donne.

Per educare e informare l'opinione pubblica sul tema, la Società Italiana di Reumatologia e la Società Italiana di Medicina Generale hanno promosso l'iniziativa "Mese della gotta" (www.lagotta.it), che prevede un fitto calendario di iniziative gratuite, che si svolgeranno a novembre nelle più importanti città italiane. Gli operatori sanitari faranno informazione sulla malattia con un mini-questionario, la misurazione della PA e un test istantaneo

per valutare i livelli di acido urico. La campagna viene realizzata con il contributo non condizionato di Menarini.



Assegnata la 6ª edizione del Premio "Arrigo Recordati"

» Con la consegna del premio di 100.000 euro alla Prof. Lindsey D. Allan (King's College, Londra) - riconosciuta come uno dei pionieri nel campo della cardiologia fetale nei primi anni '80 e divenuta tra i più rispettati e riconosciuti esperti in questo campo - si è conclusa la 6ª edizione del Premio Internazionale per la Ricerca Scientifica "Arrigo Recordati".

La Cerimonia di Premiazione si è svolta in occasione del 52° ESPR (European Society for Paediatric Research) Annual Meeting 2011.

Il Premio per la Ricerca Scientifica "Arrigo Recordati" è stato istituito nel 2000 in memoria dell'imprenditore farmaceutico italiano Arrigo Recordati, che guidò l'omonima società per quarantotto anni, attraverso un periodo di grande crescita e sviluppo, sino alla sua scomparsa prematura avvenuta nel febbraio 1999.

Il Premio è un riconoscimento internazionale che ha come obiettivo la promozione della ricerca scientifica nel campo delle malattie cardiovascolari e prevede ogni due anni l'attribuzione di 100.000 euro ad uno scienziato, di qualsiasi nazionalità, operante in strutture istituzionali, per i risultati ottenuti nella ricerca nell'ambito delle malattie cardiovascolari.



Video di approfondimento sono disponibili sul portale www.mdwebtv.it, visualizzabili anche con smartphone/iphone attraverso i QR-Code