

Progetto educativo sui corretti stili di vita

Indirizzare i cittadini verso l'adozione di stili di vita salutari per perseguire il benessere è l'obiettivo dell'iniziativa "Visitiamo la tua città" promossa dalla Simg

Testimoniare il cambiamento della medicina generale, con la consapevolezza che l'agire del medico non sia solo curare le malattie e gestire le cronicità, ma svolgere la professione in un'ottica anticipatoria per tutelare la salute dei cittadini con la medicina preventiva e di opportunità.

È su queste basi che si è sviluppata l'iniziativa "Visitiamo la tua città" (www.visitiamolatuacitta.it): un progetto educativo promosso dalla Simg, realizzato con il contributo incondizionato di DOC Generici. In un tour itinerante in 20 città i Mmg, per una giornata, sono a disposizione dei cittadini per promuovere uno stile di vita attivo e sano. Particolare attenzione è rivolta al monitoraggio dei fattori di rischio cardiovascolare.

"La longevità in buona salute è l'obiettivo futuro - tiene a precisare il Presidente Simg, **Claudio Cricelli** - ma questo stato si raggiunge solo con la prevenzione, 'curando' la salute sin dai primi anni di vita. Con le risorse a disposizione sempre più contenute questa è l'unica possibilità che si ha per continuare a fornire una buona assistenza sanitaria. Se questo teorema non si perfeziona, il nostro Ssn non sarà più sostenibile. La nostra scommessa vuole stimolare anche l'interesse dei responsabili dell'organizzazione sanitaria: abbiamo perso trop-

po tempo. Se questo approccio fosse stato approntato tempo fa, oggi saremmo già in grado di valutarne anche i risultati".

Secondo **Luigi Canciani**, Responsabile Area Prevenzione Simg, l'azione dei Mmg è concentrata su due pilastri, da un lato il governo delle cronicità e dall'altro la promozione della salute. "Il Mmg ha la possibilità - sottolinea Canciani - di intercettare tutti i cittadini, anche quelli in buona salute. È un'occasione preziosa per indirizzarli a scegliere stili di vita salutari per perseguire il benessere attraverso atti semplici: alimentazione corretta, attività fisica, eliminazione di fumo e alcol. Per attuare ciò dobbiamo cambiare il modo di svolgere la nostra professione, passando dalla medicina d'attesa alla medicina d'iniziativa, intercettando i cittadini anche con stili di comunicazione nuovi".

Con questo obiettivo, la Simg ha coinvolto nella campagna anche le nuove generazioni, tra cui **Alberto Magni**, rappresentante nazionale Giovani Medici: "Nel corso della campagna, il metodo di comunicazione che adotteremo sarà quello del colloquio motivazionale breve, in un processo di *counselling*. Ribadiremo che il ruolo del Mmg del futuro sarà anche quello di prescrittore di stili di vita salutari".

Ma dove risiede il collegamento tra prevenzione e farmaco generi-

co? Alla domanda risponde **Gualtiero Pasquarelli**, Amministratore Delegato di DOC Generici. "Sosteniamo questa iniziativa volta alla prevenzione perché l'obiettivo è identico: non dimentichiamo che le risorse a disposizione del Ssn destinate alla spesa farmaceutica territoriale continuano a diminuire. Rispetto allo scorso anno, nel 2013 la copertura per la spesa farmaceutica è stata ulteriormente ridotta di 2 mld di euro. Il rischio che in Italia non vi sia più disponibilità di risorse per i farmaci innovativi destinati alla cura di patologie importanti è elevato, e parliamo di farmaci che in altri Paesi europei sono già a disposizione da tempo. Dunque tutti gli attori sono coinvolti: da un lato la prevenzione dall'altro l'opportunità offerta dal farmaco generico che, oltre a permettere l'accesso alle cure a un maggior numero di pazienti è uno strumento concreto di risparmio, a favore sia della sostenibilità del Ssn sia come contributo all'innovazione terapeutica e dunque all'accesso alla salute per tutti".

www.qr-link.it/video/0513



 Puoi visualizzare il video di approfondimento anche con smartphone/iphone attraverso il presente QR-Code