

# Grandi ambizioni di crescita nel panorama farmaceutico italiano

Con un ricco portafoglio di farmaci (sono 500 i prodotti commercializzati nelle maggiori aree terapeutiche), Zentiva si conferma come una realtà vivace nel mercato degli equivalenti e in breve tempo si è guadagnata un posto di rilievo nel mercato italiano dei farmaci generici

**Z**entiva è approdata in Italia nel 2011, a seguito dell'acquisizione nel 2009 da parte del Gruppo Sanofi, del quale è diventata la divisione europea per i farmaci equivalenti. "Da quando opera nel nostro Paese - commenta Marco Grespigna, Direttore Business Unit Zentiva - l'azienda ha già raggiunto obiettivi importanti: in un arco temporale breve dall'ingresso nel mercato italiano, Zentiva ha infatti già guadagnato la sesta posizione in termini di *market share* nel panorama nazionale dei generici, un mercato consolidato già da diversi anni." Il portafoglio di prodotti Zentiva copre le principali aree terapeutiche: cardiovascolare, respiratorio, antinfettivi e antimicotici, salute femminile, urologia, sistema nervoso centrale, dolore, gastrointestinale.

"Fra le referenze disponibili - precisa

ancora Grespigna - vi sono circa una decina di principi attivi che noi chiamiamo "uguali", in quanto provengono dalla stessa catena produttiva del farmaco Sanofi di riferimento: in Italia, gli stabilimenti che producono gli "originator" Sanofi realizzano anche gli stessi identici prodotti a marchio Zentiva. Su queste referenze, Zentiva raggiunge quote di mercato estremamente rilevanti, risultando spesso la prima realtà nello specifico mercato. Inoltre, stiamo pianificando numerose sinergie con i colleghi della rete di informazione medico-scientifica che visitano medici di famiglia e specialisti, per supportare e diffondere i valori del marchio Zentiva anche su questa tipologia di interlocutori."

Un primo progetto, avviato a marzo 2013, è quello in collaborazione con la Divisione Diabete di Sanofi: la rete di Informatori Scientifici del Farmaco fornisce informazioni sui farmaci Zentiva ai medici che operano presso i centri di diabetologia. L'attività di informazione prosegue in occasione dei convegni medici, come avvenuto al recente congresso della Federazione delle associazioni dei dirigenti ospedalieri internisti (Fadoi). In particolare, Zentiva sarà presente al prossimo Congresso Nazionale dell'Associazione Medici Diabetologi (AMD), che si svolgerà a Roma alla fine di maggio.

Altre iniziative sul territorio partiranno entro l'estate di quest'anno. In particolare, una campagna di servizio al cittadino mirata alla misurazione della glicemia, che vede la collaborazione sinergica di farmacisti e medici diabetologi, due dei target di riferimento del business Zentiva.

L'azienda sta attuando una nuova articolata strategia, con progetti rivolti a consumatori e clienti, in considerazione anche del fatto che il mercato del farmaco generico sta producendo una visibile accelerazione in termini di crescita e di bisogno di informazione da parte dei cittadini. "Siamo consapevoli di dover fare sempre meglio per essere pronti ad affiancare i medici e gli altri operatori della sanità - conclude Grespigna - e siamo certi di poterci riuscire grazie anche alle risorse, l'organizzazione e al *know how* di un Gruppo come Sanofi, che opera nel mercato farmaceutico a 360 gradi e vanta una delle prime posizioni al mondo."



[www.qr-link.it/video/0713](http://www.qr-link.it/video/0713)



Puoi visualizzare il video di approfondimento anche con smartphone/iphone attraverso il presente QR-Code